

**Экзамен квалификационный  
по ПМ.03. Организация деятельности структурных подразделений аптеки  
и руководство аптечной организацией  
при отсутствии специалиста с высшим образованием**

**Специальность 33.02.01. Фармация**

Экзамен квалификационный по ПМ.03. Организация деятельности структурных подразделений аптеки и руководство аптечной организацией при отсутствии специалиста с высшим образованием предусмотрен в V (VII) семестре и проводится в виде собеседования по билету.

Ситуационные задачи и теоретические вопросы билетов составлены по программе трех разделов модуля: МДК.03.01/ Основы организационной работы аптеки и её структурных подразделений, МДК.03.01/ Государственное регулирование фармацевтической деятельности, МДК.03.01/ Фармацевтический маркетинг и менеджмент и отражают степень сформированности профессиональных компетенций по всему модулю ПМ.03.

Экзаменационный билет включает в себя ситуационную задачу по одному из трех указанных разделов модуля и два теоретических вопроса по программе двух других разделов модуля. Практическое задание требует указания порядка выполнения, полного проведения арифметических расчетов и ответа на два вопроса по предложенной ситуации.

**Перечень вопросов для подготовки к экзамену квалификационному  
по ПМ.03. Организация деятельности структурных подразделений аптеки  
и руководство аптечной организацией  
при отсутствии специалиста с высшим образованием**

**Раздел МДК.03.01/ Основы организационной работы аптеки  
и её структурных подразделений**

1. Товарный отчет материально-ответственного лица аптеки за месяц. Оправдательные документы, на основании которых вносятся данные в отчет.
2. Структура товарооборота аптеки в соответствии с наличием мелко-розничной сети и обслуживаемых медицинских организаций.
3. Товарный отчет материально-ответственного лица мелко-розничной точки аптеки. Учетные документы, из которых берутся данные к отчету.
4. Виды расхода товаров, относящиеся к прочему документированному расходу.
5. Учетные документы необходимые для отражения расходов товаров на оказание первой медицинской помощи. В состав какого экономического показателя входят данные расходы аптеки?
6. Порядок получения товаров материально-ответственным лицом аптечного киоска. Сопроводительные документы, требующиеся для отправки вместе с товаром в аптечный пункт данной сети аптек.
7. Правила денежных расчетов с населением. Порядок применения контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов с населением.
8. Виды отчетов, предусмотренные в контрольно-кассовой машине (ККМ).
9. Должностные обязанности и права, ответственность кассира-операциониста при осуществлении кассовых операций.
10. Реквизиты кассового чека. Может ли аптека в случае наложения штрафа за невыдачу чека покупателю привлечь фармацевта к возмещению ущерба?
11. Как осуществляется учет движения денежных средств и расчетов в аптеке?
12. Приходные и расходные кассовые операции. Кассовый отчет, порядок оформления кассовой книги.

13. Оформление кассовых ордеров.
14. Порядок и формы сдачи денежной выручки. Лимит остатка денежных средств в кассе.
15. Порядок оформления документов для сдачи денег в банк через инкассаторов.
16. Назовите порядок сдачи выручки мелкорозничной сети аптеки и документальное оформление этой процедуры.
17. Нормативные акты, регламентирующие порядок проведения инвентаризаций,
18. Случаи обязательного проведения инвентаризаций.
19. Порядок проведения и документальное оформление инвентаризаций.
20. Нормы естественной убыли. порядок расчета.
21. Порядок списания недостачи, выявленной при инвентаризации.
22. Определения понятиям заработная плата, должностной оклад. Виды заработной платы и основные формы оплаты труда аптечных работников, составные части.
23. Порядок учета рабочего времени, начисления и выплаты заработной платы.
24. Компенсационные и стимулирующие выплаты.
25. Виды удержаний из заработной платы.
26. Пособия по временной нетрудоспособности, их зависимость от стажа.
27. Понятие и правила оформления первичных учётных документов и регистров бухгалтерского учёта. Реквизиты документов.
28. Определения темпа роста и темпа прироста, индекса цен.
29. Определение коэффициента ценовой эластичности, влияние ценовой эластичности на товарооборот организации.
30. Метод динамических показателей. Этапы планирования.
31. Определения законов спроса и предложения. Равновесная цена. Факторы, влияющие на спрос.
32. Рыночное равновесие. Избыток товаров на рынке, дефицит.
33. Процесс приемки товара в аптеке: порядок приемки продукции, сроки.
34. Учёт поступления товаров и других приходных товарных операций.
35. Порядок действий материально-ответственных лиц при обнаружении расхождений в количестве и качестве при приемке товара.
36. Определение остаточного срока годности лекарственного препарата
37. Документы, оформляемые по результатам приемки продукции. На чей счет будут отнесены материальные потери?
38. Действия уполномоченного лица аптеки при получении информации Росздравнадзора об обнаружении фальсифицированных ЛС
39. Понятие цены. Понятие оптовой, розничной цены. Структура и функции цен.
40. Нормативные акты, регламентирующие ценообразование на ЛП. Механизм государственного регулирования цен на лекарственные препараты.
41. Розничные цены на ЖНВЛП, процесс их формирования.
42. Предельные размеры оптовых и розничных надбавок на ЛП, включенные в список ЖВНЛП по Саратовской области.
43. Протокол согласования цен. Ответственность за ценообразование в аптечной организации.
44. Правила оформления ценников.
45. Основные экономические показатели деятельности аптеки: определения, формулы расчета.
46. Товарооборот: его значение, структура. Факторы, влияющие на товарооборот, источники резервов увеличения розничного товарооборота.
47. Методы прогнозирования товарооборота.
48. Распределение плана товарооборота аптеки по кварталам.
49. Процесс образования прибыли аптечной организации.
50. Определение валового дохода, факторы, влияющие на его размер, его значение в

- экономической деятельности аптеки.
51. Валовая прибыль. Чистая прибыль. Уровень валовой и чистой прибыли,
  52. Факторы, влияющие на величину валовой и чистой прибыли.
  53. Источники резервов увеличения прибыли, направления и порядок использования чистой прибыли.
  54. Расчет уровня торговой наценки и маржи (уровня торговых наложений)
  55. Виды расходов, которые относятся на издержки обращения аптеки, показатели измерения.
  56. Факторы, определяющие величину издержек обращения.
  57. Какое значение имеют издержки обращения в целом для экономической эффективности деятельности аптеки? Показатели, зависящие от величины издержек обращения.
  58. Расчет уровня издержек обращения.
  59. Методы планирования издержек обращения.
  60. Расчет рентабельности.
  61. Дайте определение товарным запасам. Что включается в товарные запасы аптеки? Величины измерения, факторы, влияющие на размер товарных запасов?
  62. Дайте определения понятий товарооборотчиваемость, норматив товарных запасов. Назовите методику планирования товарных запасов.
  63. Расчёт плана поступления товаров в аптеку.

#### **Раздел МДК.03.01/Государственное регулирование фармацевтической деятельности**

1. Управление обращением ЛС: системы здравоохранения, уровни управления, функции МЗ, органы, находящиеся в ведении МЗ.
2. Структура (объекты и субъекты) и направления государственного регулирования фармацевтического рынка.
3. Иерархия нормативных документов, регулирующих обращение ЛС. Конституционные основы законодательства об охране здоровья граждан.
4. Содержание и значение Федерального закона «Об обращении лекарственных средств».
5. Содержание и значение Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах».
6. Система государственного контроля качества ЛС: уровни, структура, виды государственного контроля.
7. Стандартизация в сфере обращения ЛС: виды и категории стандартов.
8. Перечень документов, подтверждающих соответствие качества различных видов аптечной продукции.
9. Оценка соответствия в сфере обращения ЛС.
10. Государственная регистрация ЛС, ИМН: правила, этапы, ускоренная регистрация, регистрационное удостоверение, государственный реестр ЛС.
11. Система обеспечения качества в аптечной организации.
12. Фальсификация лекарственной продукции. Виды фальсификатов. Способы выявления забракованных ЛС, их хранение.
13. Лицензирование в сфере обращения ЛС: правовые основы; виды деятельности, подлежащие лицензированию; лицензирующие органы.
14. Порядок принятия решения о предоставлении лицензии. Действие лицензии. Порядок приостановления, аннулирования лицензии
15. Лицензионные требования к лицензиатам для осуществления фармацевтической деятельности.
16. В какие сроки проводится процедура лицензирования? Порядок лицензирования, перечень работ и услуг.
17. Перечислите документы, которые были представлены для лицензирования

- аптеки и лицензионные требования к лицензиату при осуществлении фармацевтической деятельности
18. Как оформляется допуск лиц к работе с НС и ПВ? Кто имеет право работать с НС и ПВ?
  19. Охрана труда и техника безопасности: определения, нормативное регламентирование, обязанности и ответственность работодателя, службы охраны труда.
  20. Условия труда: факторы производственной среды, факторы трудового процесса (тяжесть и напряженность труда). Вредные и опасные производственные факторы.
  21. Аттестация рабочих мест по условиям труда: гигиеническая оценка, травмобезопасность, обеспеченность средствами индивидуальной защиты. Несчастные случаи на производстве.
  22. Режим труда и отдыха фармработников. Виды инструктажей по охране труда и технике безопасности.
  23. Товародвижение на фармацевтическом рынке. Каналы товародвижения.
  24. Аптечный склад. Помещения, оборудование, правила приемки товаров.
  25. Порядок отбора и оценки поставщиков. Оформление договорных отношений с поставщиками (порядок заключения, основные разделы договора)
  26. Виды аптечных учреждений. Правила розничной торговли лекарственными средствами.
  27. Определение формы собственности и организационно-правовой формы деятельности фармацевтической организации:
  28. Определения коммерческих и некоммерческих организаций.

#### **Раздел МДК.03.01/ Фармацевтический маркетинг и менеджмент**

1. Определение маркетинга, формы и сферы применения маркетинга.
2. Фармацевтический маркетинг, его определение и основные функции.
3. Основные концепции, элементы маркетинга.
4. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос.
5. Классификация факторов, определяющих потребление ЛС.
6. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов.
7. Виды спроса, количественное значение. Факторы, влияющие на спрос.
8. Определение понятия товара. Особенности ЛС как товара.
9. Подходы к классификации ассортимента. Ассортимент современной аптеки. Какими нормативными актами регламентирован ассортимент аптечных организаций, какие товары разрешены к реализации через аптечные организации?
10. Характеристики структуры товарной номенклатуры фармацевтической организации (широты, полноты и глубины).
11. Периоды жизненного цикла товара, их характеристика. Определение понятий референтные ЛС, дженерики, патентованные ЛС, основные, поддерживающие, уходящие товары.
12. Классификация товарного ассортимента фармацевтических организаций по направлениям его анализа.
13. Современная технология продажи товаров аптечного ассортимента.
14. Реклама на фармацевтическом рынке: нормативное регулирование и технологии.
15. Менеджмент: понятие, общие функции, характеризующие процесс управления.
16. Понятие и признаки организации. Характеристики организации.
17. Элементы внутренней среды организации.
18. Внешнее (ближнее и дальнее) окружение аптечной организации.
19. Основные организации, составляющие внешнюю среду, ресурсы, поступающие из внешней среды в аптеку (вход) и результаты деятельности аптеки (выход).

20. Иерархические и органические структуры управления. Характеристика, схемы основных разновидностей.
21. Составление организационной и управленческой схемы аптеки.
22. Делегирование полномочий: принципы, правила.
23. Понятие «трудовой коллектив», его признаки. Группы: формальные и неформальные. Роль формального руководителя организации во взаимодействии групп.
24. Определение понятия и роль функционально-должностных инструкций, содержание основных разделов ФДИ.
25. Делопроизводство в аптеке. Оформление приказов.
26. Характеристика стилей руководства согласно концепции К. Левина. Определение стиля руководства с помощью «Решетки менеджмента» (Р.Блейк и Мутон).
27. Причины конфликтов в фармацевтических организациях. Основные функциональные и дисфункциональные последствия конфликта.
28. Стратегии поведения в конфликте. Выбор межличностного стиля разрешения конфликта (сетка Томаса–Килмена).
29. Социально-психологические методы управления. Межличностные коммуникации. Правила проведения деловой беседы.
30. Административные методы управления. Группы организационно-распорядительных документов.
31. Мотивация деятельности организации и людей.
32. Номенклатура фармацевтических специальностей и должностей.
33. Порядок получения удостоверения об аккредитации специалиста.

### **Пример практического задания / ситуационной задачи**

#### **Задания:**

1. Рассчитайте план поступления товаров в аптеку в сумме.  
План товарооборота на 2022г. – 15,0 млн. руб. Планируемый уровень торговых наложений – 25%. Остаток товаров на 01.01.2022г. в оптовых ценах – 1млн.руб.  
Плановый норматив товарных запасов на конец 4 квартала 2022г. в оптовых ценах – 1,5 млн.руб.
  - Дайте определение товарным запасам, что включается в товарные запасы аптеки? Назовите величины измерения, факторы, влияющие на их размер.
  - Дайте определения понятий товарооборачиваемость, норматив товарных запасов. Назовите методику планирования товарных запасов.