

**Вопросы для экзамена по МДК.01.02.**  
**Розничная торговля лекарственными препаратами и отпуск**  
**лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента**

1. Правила реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента. Нормативная база. (Пр. 647н)
2. Правила розничной торговли лекарственными средствами. Нормативная база. (фз 61)
3. Перечень товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций. Нормативная база.
4. Обмен и возврат аптечных товаров. Правила продажи по договору розничной купли-продажи. Нормативная база. (ПП №2463)
5. Понятие предметно-количественного учета. Нормативная база ПКУ.
6. Списки и перечни ПКУ. Нормативная база
7. Порядок оформления рецептов. Нормативная база.
8. Порядок отпуска ЛС по рецептам. Нормативная база.
9. Льготное обеспечение ЛС в рамках оказания государственной социальной помощи. Нормативная база.
10. Порядок оформления льготных рецептов. Нормативная база.
11. Формы рецептурных бланков. Нормативная база.
12. Алгоритм экспертизы рецепта.
13. Правила таксирования и регистрации рецептов.
14. Организация изготовления лекарств в аптеках.
15. Отпуск ЛС, изготовленных в аптеке
16. Безрецептурный отпуск ЛС
17. Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.
18. Тара, упаковка. Маркировка ЛС.
19. Медицинские изделия. Нормативные требования к обращению.
20. БАД. Нормативные требования к обращению.
21. Минеральные воды, детское и диетическое питание, натурпродукты
22. Ассортимент гомеопатических ЛС. Правила реализации.
23. Товарная и ассортиментная политика аптечной организации. Основные задачи ассортиментной политики.
24. Список ЖВНЛП и перечень минимального ассортимента аптечной организации.
25. Маркетинговые характеристики ассортимента.
26. Коммуникационная политика предприятия.

27. Реклама фармацевтических товаров. Основные законодательные акты, регулирующие рекламную деятельность фармацевтических товаров.
28. Рекламное и информационное сопровождение.
29. Основы мерчандайзинга.
30. Понятия «фармацевтическая этика», «фармацевтическая деонтология». Этический кодекс российского фармацевта.
31. Технология продаж фармацевтических товаров.
32. Фармацевтический менеджмент. Инструменты управленческого воздействия.
33. Документооборот в аптеке и ее структурных подразделениях.
34. Виды документов. Обязательные реквизиты документа.
35. Руководство аптечной организацией.

### **Примеры заданий по лекарственным препаратам:**

1. Проведите фармацевтическую экспертизу рецепта (назовите форму рецептурного бланка, обязательные и дополнительные реквизиты, срок действия рецепта, срок хранения в аптеке) и осуществите отпуск **морфина гидрохлорида** онкологическому больному **30 ампул**, согласно норме отпуска по приказу. Какими нормативными документами необходимо руководствоваться при отпуске данного препарата.

2. Объясните разницу в рецептурных бланках при отпуске **фентанила в амп и в виде ТТС** (форма рецептурного бланка, срок действия рецепта и срок хранения в аптеке) Какими нормативными документами необходимо руководствоваться при отпуске этих препаратов?

3. Проведите фармацевтическую экспертизу рецепта (назовите форму рецептурного бланка, обязательные и дополнительные реквизиты, срок действия рецепта и срок хранения в аптеке) и осуществите отпуск комбинированного лекарственного препарата, выписанного в развернутой форме под торговым наименованием. Какими нормативными документами необходимо руководствоваться при отпуске данного препарата?

4. Rp: Codeini 0,008  
Coffeini 0,05  
Naproxeni 0,1  
Metamizoli Natrii 0,3  
Phenobarbitali 0,01  
D.t.d. №10  
S: По 1 таблетке при болях

Литература для обучающихся:

**Основные источники:**

1. Косова И. « Экономика и организация фармации» Москва 2020 год.

**Основные электронные источники:**

1. Карпова С.В. Основы маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / С.В. Карпова; под общей редакцией С.В. Карповой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 408 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-08748-2. – Режим доступа: [www.ura.it.ru/book/osnovy-marketinga-426395](http://www.ura.it.ru/book/osnovy-marketinga-426395)

2. Реброва Н.П. Основы маркетинга: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н.П. Реброва. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 277 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-03462-2. – Режим доступа: [www.ura.it.ru/book/osnovy-marketinga-433413](http://www.ura.it.ru/book/osnovy-marketinga-433413)

**Дополнительные источники:**

1. Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: <https://roszdravnadzor.gov.ru/>

2. Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minzdrav.gov.ru/>